

# Conoce tu producto y vende más



## ¿Para qué ?

Transmite confianza a tu clientela de que sus necesidades y deseos se cubren con los productos que compra



## ¿Cómo hacerlo?

Identifica  
sus características



**Características**



- Jabón neutro
- Todo tipo de piel
- Sin colorantes ni perfumes

Tradúcelas en  
ventajas o  
beneficios para su  
vida diaria



**Ventajas, beneficios  
y soluciones diarias**



- Hipoalergénico
- Humectante
- Elimina olores
- Ideal para limpiar heridas
- Limpieza general diaria del rostro y el cuerpo

Al no tener  
mercancía,  
ofrece productos  
sustitutos



**Productos sustitutos**



- Jabón corporal líquido
- Jabón en barra de otra marca